



# Catálogo de Cursos

(versión marzo 2010)

im<sup>e</sup>todo

www.im<sup>e</sup>todo.com  
mmmm!wefoqo'cow

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OFERTA FORMATIVA 2010 .....	5
MARKETING WEB .....	5
DESARROLLO DE APLICACIONES Y PROGRAMACIÓN .....	5
INGENIERÍA DEL SOFTWARE .....	5
BASES DE DATOS .....	6
GESTIÓN DE SISTEMAS.....	6
TALLERES 2.0.....	7
E-LEARNING.....	7
DISEÑO .....	7
OFIMÁTICA .....	7
ÁREA ECONÓMICO FINANCIERA.....	8
COMUNICACIÓN COMERCIAL.....	8
PREVENCIÓN Y SALUD LABORAL .....	8
CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE .....	8
ARTES GRÁFICAS .....	9
RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN .....	9
IDIOMAS (profesores nativos) .....	9
INNOVACIÓN Y DESARROLLO .....	10
MARKETING .....	10
3. SOBRE imétodo .....	11

## 1. INTRODUCCIÓN

imétodo tiene el placer de presentarle a través del presente documento nuestra oferta formativa para el año 2010, **incidiendo especialmente en aquellas acciones orientadas hacia el campo de la tecnología.**

Nuestro principal objetivo es ayudar a su empresa o institución a cubrir de un modo satisfactorio sus necesidades formativas, por ello, además de los contenidos incluidos en este catálogo **le ayudamos a diagnosticar sus necesidades formativas con el objeto de facilitarle cuantos contenidos personalizados requiera.**

Nuestra metodología se desarrolla siempre de una forma práctica y orientada hacia la transición de conceptos y a su aplicación directa en el puesto de trabajo, con la satisfacción en la solución de los problemas como pauta central de actuación.

La mayoría de los cursos aquí expuestos están diseñados para impartirse como acciones formativas en modo presencial, especificando aquellos casos en los que el método es mixto o mediante teleformación. No obstante, podemos adaptar cualquier curso a cualquier modalidad formativa como la teleformación, incluyendo tutorías y servicio de plataforma de aprendizaje, en caso de que fuese de su interés.

Nuestras acciones formativas son impartidas por un equipo de profesionales expertos en la materia y en contacto directo con la empresa que colaboran asiduamente con imétodo.

Para facilitar el seguimiento del catálogo formativo, hemos categorizado los cursos en las siguientes áreas funcionales:

- **Marketing Web:** acciones destinadas a mejorar la visibilidad de la empresa en la Web a través de las nuevas tecnologías
- **Desarrollo de aplicación y programación:** con contenidos relacionados con los paradigmas y lenguajes de programación
- **Ingeniería del software:** en donde se engloban contenidos relacionados con la gestión de proyectos, técnicas de análisis y diseño
- **Gestión de sistemas:** contenidos relacionados con la gestión de infraestructuras IT
- **Talleres 2.0:** cursos muy orientados a la práctica relacionados con la web 2.0 y sus aplicaciones

- **E-learning:** contenidos relacionados con el paradigma de formación virtual
- **Diseño:** manejo de programas informáticas y técnicas para asistir en las labores de diseño
- **Ofimática:** incluye cursos con diversos niveles sobre el manejo de paquetes ofimáticos y contenidos especializados para maximizar el rendimiento con herramientas concretas como el correo e Internet
- **Área económico-financiera:** con temática financiera, contable y laboral orientada a la empresa y en distintos niveles
- **Comunicación comercial:** contenidos orientados a mejorar las habilidades comunicativas en el mundo empresarial
- **Prevención y salud laboral:** contenidos de seguridad, prevención e higiene
- **Calidad y medio ambiente:** legislación y gestión medioambiental, cursos para mejorar la calidad y auditarla
- **Artes gráficas:** orientado al sector con el apoyo de herramientas informáticas
- **Recursos Humanos y Comunicación:** contenidos a todos los niveles con el objetivo de mejorar las relaciones laborales, atención al cliente y habilidades personales
- **Idiomas:** cursos impartidos por profesionales nativos
- **Innovación y desarrollo:** ideas y técnicas para fomentar la innovación y la creatividad
- **Marketing:** contenidos orientados a mejorar el marketing del pequeño y mediano comercio

Reseñar que todos los cursos del apartado Marketing Web, son cursos oficiales de Google.

Por último recordarle que, si necesita cualquier otro curso, contenido o docente que no esté listado en esta oferta estamos encantados de poder escucharle y gestionar sus necesidades formativas de un modo personalizado.

## 2. OFERTA FORMATIVA 2010

### MARKETING WEB

IMW0001	Mixta	ADWORDS Seminar Partner Google: Google ADWORDS
IMW0002	Mixta	Evaluar la rentabilidad de cada campaña y mejorar el target de las acciones publicitarias con Google ADWORDS
IMW0003	Mixta	Profundizar en el conocimiento de la herramienta Google Analytics

### DESARROLLO DE APLICACIONES Y PROGRAMACIÓN

IDA0001	Presencial   Teleformación	Desarrollo de aplicaciones en C#
IDA0002	Presencial   Teleformación	Desarrollo de aplicaciones en Visual Basic.NET
IDA0003	Presencial   Teleformación	Introducción al lenguaje de programación Java
IDA0004	Presencial	Desarrollo de aplicaciones en ASP.NET
IDA0005	Presencial   Teleformación	Desarrollo de aplicaciones en PHP
IDA0006	Presencial	Diseño web con HTML y CSS
IDA0007	Presencial	Desarrollo de aplicaciones para Facebook
IDA0008	Presencial	Desarrollo en jQuery
IDA0009	Presencial	Accesibilidad en los desarrollos
IDA0010	Presencial	El entorno de desarrollo Visual Studio
IDA0011	Presencial	El entorno de desarrollo Eclipse
IDA0012	Presencial	El entorno de desarrollo NetBeans

### INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ISW00001	Presencial   Teleformación	Fundamentos y diseño orientado a objetos
ISW00002	Presencial	Arquitectura Técnica
ISW00003	Presencial	Introducción a SOA
ISW00004	Presencial   Teleformación	Introducción a UML
ISW00005	Presencial	Metodologías y modelos de desarrollo software
ISW00006	Presencial	Normas de calidad del software.

		Introducción a CMMI
ISW00007	Presencial	Gestión de proyectos con Microsoft Project
ISW00008	Presencial	Gestión económica de proyectos
ISW00009	Presencial	Métrica v3
ISW00010	Presencial	Gestión de la configuración y control de versiones

## BASES DE DATOS

SBD00001	Presencial   Teleformación	Lenguaje SQL
SBD00002	Presencial	Diseño de bases de datos: modelo E-R
SBD00003	Presencial	MySQL

## GESTIÓN DE SISTEMAS

IIT00001	Presencial	Windows 2008 R2
IIT00002	Presencial	Entornos de virtualización con HYPER-V
IIT00003	Presencial	Microsoft Exchange 2007
IIT00004	Presencial	Microsoft SQL Server 2008
IIT00005	Presencial	Microsoft SharePoint (MOSS) 2007
IIT00006	Presencial	Microsoft ISA Server
IIT00007	Presencial	System Center Data Protection Manager
IIT00008	Presencial	System Center Virtual Machine Manager
IIT00009	Presencial	System Center Essential
IIT00010	Presencial	Oracle: lenguaje SQL
IIT00011	Presencial	Oracle: lenguaje PL/SQL
IIT00012	Presencial	Oracle: administración básica Oracle (versiones 10 y 11)
IIT00013	Presencial	Oracle: administración avanzada Oracle (versiones 10 y 11)
IIT00014	Presencial	Oracle: ajuste y rendimiento
IIT00015	Presencial	Oracle: optimización de aplicaciones
IIT00016	Presencial	Oracle Designer
IIT00017	Presencial	Oracle Forms Developer. Desarrollo de aplicaciones Web
IIT00018	Presencial	Oracle Reports Developer. Creación de informes
IIT00019	Presencial	Oracle backup y recuperación. RMAN
IIT00020	Presencial	Particionamiento, utilidades y PL/SQL para administradores
IIT00021	Presencial	Gestión de servidor Apache

## TALLERES 2.0

IWS00001	Presencial	Taller blogosfera
IWS00002	Presencial	Aplicaciones 2.0 y Open Source
IWS00003	Presencial	Redes sociales: oportunidades de negocio y búsqueda de empleo
IWS00004	Presencial	Web 2.0
IWS00005	Presencial	Taller WordPress
IWS00006	Presencial	Taller Joomla
IWS00007	Presencial	Taller LAMP (Linux, Apache, Moodle y PHP)

## E-LEARNING

IEL00001	Presencial	Taller Moodle (distintos niveles)
IEL00002	Presencial   Teleformación	Estándares e-learning
IEL00003	Presencial	Desarrollo de contenidos

## DISEÑO

IDS00001	Presencial	Retoque digital
IDS00002	Presencial	Autocad
IDS00003	Presencial	3D Studio Max

## OFIMÁTICA

IOF00001	Presencial	Paquete Office (distintos niveles)
IOF00002	Presencial   Teleformación	Paquete Open Office (distintos niveles)
IOF00003	Presencial	Internet
IOF00004	Presencial	Maximice el rendimiento de su correo electrónico
IOF00005	Presencial	Presentaciones eficaces con Power Point
IOF00006	Presencial   Teleformación	Visual Basic para Excel
IOF00007	Presencial	Paquete Star Office (distintos niveles)

## ÁREA ECONÓMICO FINANCIERA

IFN00001	Presencial	Finanzas para no financieros
IFN00002	Presencial	Como mejorar mi comercio para aumentar su rentabilidad
IFN00003	Presencial	Nuevo Plan Contable
IFN00004	Presencial	Contaplus
IFN00005	Presencial	Derecho laboral para no expertos
IFN00006	Presencial	Cómo interpretar y que decisiones tomar según los datos de la asesoría
IFN00007	Presencial	Gestión de compras específicas para comerciantes
IFN00008	Presencial   Mixta	Recuperación de deudas

## COMUNICACIÓN COMERCIAL

ICC00001	Presencial	Cinco propuestas para mejorar mi negocio
ICC00002	Presencial	Vender sin palabras, la comunicación no verbal en los negocios
ICC00003	Presencial	Elimina el miedo escénico: como superar la vergüenza en las relaciones profesionales
ICC00004	Presencial	Como preparar inauguraciones, presentaciones o ruedas de prensa

## PREVENCIÓN Y SALUD LABORAL

IPR00001	Presencial	Seguridad y prevención de riesgos
IPR00002	Presencial	Higiene industrial

## CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

ICM00001	Presencial	Calidad medioambiental: ISO 14001
ICM00002	Presencial	Implantación calidad ISO 9001
ICM00003	Presencial	Auditorías internas
ICM00004	Presencial	Gestión medioambiental
ICM00005	Presencial	Legislación medioambiental
ICM00006	Presencial	Fidelización, satisfacción y calidad de un servicio minorista

## ARTES GRÁFICAS

IAG00001	Presencial	Arte y creación digital
IAG00002	Presencial	Edición de video

## RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN

IRH00001	Presencial	Coaching
IRH00002	Presencial	Dirección de equipos
IRH00003	Presencial	Desarrollo de habilidades directivas
IRH00004	Presencial	Gestión del tiempo
IRH00005	Presencial	Gestión del conocimiento
IRH00006	Presencial	Liderazgo y motivación personal
IRH00007	Presencial	Comunicación oral
IRH00008	Presencial	Técnicas de comunicación escrita
IRH00009	Presencial	Comunicación interna y externa en las empresas
IRH00010	Presencial	Atención al cliente
IRH00011	Presencial	Atención telefónica
IRH00012	Presencial	Utilice la cabeza para variar
IRH00013	Presencial	Teatro para directivos
IRH00014	Presencial	Como organizar reuniones eficaces
IRH00015	Presencial	Conciliación vida laboral-familiar
IRH00016	Presencial	Inteligencia emocional
IRH00017	Presencial	Como cambiar el comercio para vender más

## IDIOMAS (PROFESORES NATIVOS)

ILG00001	Teleformación	Inglés
ILG00002	Teleformación	Inglés comercial: idiomas adaptados al comercio
ILG00003	Teleformación	Business English Course

## INNOVACIÓN Y DESARROLLO

IID00001	Presencial	Creatividad e innovación
IID00002	Presencial	Herramientas para el fomento de la creatividad y la innovación en el comercio

## MARKETING

IMK00001	Presencial	Visual Merchandising para el pequeño comercio
IMK00002	Presencial	Técnicas de escaparatismo adaptadas al pequeño comercio
IMK00003	Presencial	Como sacarle rendimiento al escaparate de un pequeño comercio
IMK00004	Presencial	Escaparatismo para la época Navideña (según épocas)
IMK00005	Presencial	Paquetería y envoltorio adaptado para el comercio

### 3. SOBRE IMÉTODO

imétodo es una empresa riojana especializada en el ámbito de la consultoría tecnológica, la formación, el e-learning y los proyectos de I+D+i.

Dentro del área de formación y e-learning, nos distinguimos por la producción de contenidos tecnológicos y la docencia de calidad. Nuestras soluciones formativas se basan en el conocimiento de los mejores expertos y profesionales de la materia. Ofrecemos las acciones formativas que necesita, en cualquiera de las siguientes modalidades: presencial, teleformación, autoformación y mixta (blended).

En el segundo semestre de 2009, imétodo impartió 600 horas de formación presencial relacionada con las nuevas tecnologías.

imétodo cuenta con una serie de partners en cada una de las áreas estratégicas en las que desarrolla su acción profesional seleccionando siempre a los socios más adecuados para cada proyecto. Así mismo imétodo es miembro activo de plataformas y asociaciones punteras en al ámbito de la tecnología, lo que nos permite participar en proyectos con las mejores empresas de España.





im<sup>ö</sup>todo